

Министерство образования и науки Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Балахнинский технический техникум»

Приложение 2.24
к ОП БТТ по специальности
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОП.02 «Теоретические основы товароведения»

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров**

Балахна
2023 г.

Рабочая программа по дисциплине профессионального учебного цикла **ОП.02 «Теоретические основы товароведения»** составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 28 июля 2014 г. N 835 (далее – ФГОС СПО) с изменениями и дополнениями от 13 июля 2021 г. и с учетом примерной основной образовательной программы разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупнённой группе профессий **38.00.00 Экономика и управление.**

Организация-разработчик: ГБПОУ «Балахнинский технический техникум»

Разработчики:

Сельбакова Е.Н. - преподаватель дисциплин профессионального цикла ГБПОУ «Балахнинский технический техникум», высшая категория.

Рецензенты:

Алексеева Г. А. - методист ГБПОУ «Балахнинский технический техникум».

Содержание

	стр.
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации учебной дисциплины	15
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 «Теоретические основы товароведения»

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы базовой подготовки в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания

1.4. Результаты освоения учебной дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации. ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе: практические занятия	12
<i>из них в форме практической подготовки</i>	52
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
самостоятельная работа	26
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
Раздел 1 Методологические основы товароведения		10	
Тема 1.1. Введение в товароведение		2	
	Товар как объект коммерческой деятельности. Предмет, цели и задачи товароведения. Этапы становления товароведения как научной дисциплины. Принципы товароведения	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	Самостоятельная работа: – написание сообщения на тему: «Возникновение и развитие товароведения»; – составление кроссворда по основным категориям товароведения (не менее 10 слов)	1	
Тема 1.2. Объекты, субъекты и методы товароведения		4	
	Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности: Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Субъекты товароведной деятельности. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Потребители: понятия, принятые в международной и отечественной практике; их права и обязанности	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	Методы товароведения: понятие, классификация. Классификация как метод товароведения. Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации. Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации	2	
	Самостоятельная работа: – составить схему классификации методов товароведения. - составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара»; – составление двух схем классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней) и фасетным (не менее 3-х независимых группировок)	2	
Тема 1.3. Классификация и кодирование товаров		4	
	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование.	2	ОК 1-9

	Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применение. Классификация потребительских товаров. Общая и Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура		ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	Практические занятия:	2	
	№ 1 Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода	2	
	Самостоятельная работа:	2	
	– составление схемы Классификация отдельных групп непродовольственных товаров		
	– составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара»		
Раздел 2 Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества		18	
Тема 2.1. Ассортимент товаров		6	
	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Основные свойства и показатели ассортимента. Основопологающие характеристики товаров. Виды, свойства, показатели ассортимента. Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров)	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	Практические занятия:	4	
	№2 Определение свойств и расчет показателей ассортимента товаров	2	
	№3 Анализ ассортиментной политики розничной торговой организации	2	
	Самостоятельная работа:	3	
	– Составление кроссворда по теме «Ассортимент товара» (не менее 15 слов);		
	– Составление схемы: «Взаимосвязь классификационных ассортиментных группировок и свойств ассортимента»;		
	– Номенклатура свойств и показателей ассортимента;		
	– Составление алгоритма основных этапов формирования ассортиментной политики торгового предприятия;		
	– Изучить ассортимент в розничных торговых предприятиях:		

	<p>- продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары);</p> <p>- непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) и представить результаты в форме отчета.</p>		
Тема 2.2. Качество товаров. Оценка качества товаров		8	
	<p>Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров, номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров. Определение и этапы оценки качества товаров. Основные понятия: градация (класс, сорт); стандартный и нестандартный товар; брак. Природный и товарный сортамент товаров</p>	2	<p>ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5</p>
	<p>Дефекты товаров: понятие, классификация. Причины возникновения дефектов, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции</p>	2	
	Практические занятия:	4	
	№4 Анализ номенклатуры показателей качества продовольственных товаров и непродовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, марки, категории	2	
	№5 Распознавание дефектов продовольственных товаров и непродовольственных товаров на образцах товаров	2	
	Самостоятельная работа:	4	
	<ul style="list-style-type: none"> – Составление схемы: классификация показателей качества; номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров; – Поиск сообщений в сети «Internet» по теме: «Качество товаров»; – Представление презентации на тему: «Номенклатура потребительских свойств»; – Представление рефератов на темы: «Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров»; – Составление схем: Классификация дефектов; 		

–	Взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению: Классификация методов определения показателей качества;		
–	Классификация дефектов		
Тема 2.3. Количественная характеристика товаров		2	
	Количественная характеристика товара. Свойства товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	Самостоятельная работа:	1	
–	Подготовить доклады: «Основные понятия в области количественных характеристик товаров», «Выявление общности и различий товароведных характеристик товаров»		
Тема 2.4. Свойства товаров		2	
	Потребительские свойства товаров и их характеристика	2	ОК 1-9
	Самостоятельная работа:	1	ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
–	выполнение домашних заданий по теме «Потребительские свойства товаров и их характеристика»: химические, физические, физико-химические, биологические		
Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров		22	
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения		8	
	Технологический цикл товаров: предтоварная, товарная, послереализационная и утилизация	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	Контроль качества и количества товарных партий: виды контроля, правила выборочного контроля. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним; правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе	2	
	Практические занятия:	4	
	№6 Составление алгоритма работы по технологическому циклу товаров и работы с документами по подтверждению соответствия товаров	2	

	№7 Организация приемки товаров и ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами и отбора проб в соответствии с правилами	2	
	Самостоятельная работа:	4	
–	Составление схем: Взаимосвязь стадий и этапов технологического цикла товаров с факторами обеспечения товароведных характеристик товаров		
Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров		4	
	Обеспечение качества и количества товаров: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Факторы, формирующие качество и количество товаров. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	Упаковка: понятие, виды упаковки по назначению, требования к упаковке; эффективность разных видов упаковки, методы упаковывания. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности	2	
	Самостоятельная работа:	2	
–	составление таблицы: «Классификация методов хранения, основанных на регулировании показателей климатического режима»;		
–	составление схемы «Принципы и правила размещения товаров»; изучение нормативной и справочной документации		
Тема 3.3. Товарные потери		6	
	Виды и разновидности потерь. Нормируемые и актируемые потери. Причины возникновения, порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	Практические занятия:	4	
	№8 Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных потерь. Разработка мер по предупреждению и снижению товарных потерь	2	
	№9 Расчет естественной убыли товара	2	
	Самостоятельная работа:	3	
–	Составление конспекта по теме «Ликвидные и неликвидные потери»,		

– Составление схем: Классификация товарных потерь и влияющих на них факторов;		
– Классификация внутренних и внешних факторов, влияющих на потери;		
– Составление проекта - мероприятий по предотвращению и сокращению товарных потерь; составление таблицы факторов, влияющих на потери		
Тема 3.4. Информационное обеспечение товародвижения		4
Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации, правовая база. Маркировка товаров: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика		2
Практические занятия:		2
№10 Оценка и расшифровка маркировка товаров и информационных знаков на маркировке различных групп товаров		2
Самостоятельная работа:		3
– Подготовить доклады по теме: Требования три «Д» к товарной информации различных групп товаров: продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) по выбору обучающегося.		
– Подготовить презентации по теме: Расшифровка информационных знаков различных товаров: продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) по выбору обучающегося		
Дифференцированный зачет		2
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)		78

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебных кабинетах и мастерских:

- Коммерческая деятельность;
- Метрология и стандартизация.

Лабораториях:

- Товароведения и экспертизы продовольственных товаров;
- Товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

Мастерских:

- учебный магазин;
- учебный склад.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-наглядные пособия

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя, экран проекционный;
- технические устройства для аудиовизуального отображения информации;
- аудиовизуальные средства обучения;
- видеофильмы

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Конституция Российской Федерации (последняя редакция)
2. Федеральный закон от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации (последняя редакция)
3. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1-ФЗ. «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
4. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (последняя редакция).
5. Федеральный закон от 27.12.2002 г. №184-ФЗ «О техническом регулировании» (последняя редакция).
6. Федеральный закон от 29.06.2015 г. №162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» (последняя редакция).
7. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» (последняя редакция).
8. Федеральный закон от 23.11.95 №174-ФЗ Об экологической экспертизе

9. Постановление Правительства РФ «Правила продажи товаров по образцам» от 21.07.1997, 19.01.1998 № 918.
10. Постановление Правительства РФ «Правила продажи отдельных видов товаров» от 19.01.1998. № 55.
11. ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины определения».
12. ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий».
13. ГОСТ Р 56246-2014 «Услуги торговли. Услуги розничных рынков. Общие требования».
14. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования»
15. ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу».
16. ГОСТ Р 55812-2013 «Услуги торговли. Номенклатура показателей качества услуг торговли».
17. СП 2.3.6.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 6 сентября 2001 г. - М.: Минздрав России, 2001
18. Условия и сроки хранения особоскорпортящихся продуктов./ СанПиН 42-1234117-86. – М.: Информационно-издательский центр
19. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству. Утв. Постановлением Государственного арбитража при Совете Министров СССР от 15.06.65 г № П-6.
20. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (с дополнениями и изменениями, внесенными постановлениями Госарбитража СССР от 29.12.73г. №81 и от 14.11.74г. № 98.) Утв. Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25.04.66г. №П-7.

Основная:

1. Муравина И.В. Основы товароведения – М.: Издательский центр «Академия», 2020
2. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами - М.: Издательский центр «Академия», 2020
3. Елифанова М.В. Товароведение продовольственных товаров. М.: Академия, 2020

Дополнительная

1. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учеб. пособие для нач. проф. образования- 5-е изд. перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2011-256с.
2. Голубкина Т.С. Справочник по товароведению продовольственных товаров (в двух томах): учебное пособие для нач. проф. образования – М: Издательский центр «Академия», 2008, 336 стр.
3. Дубцов Г. Г. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Г.Г. Дубцов.- 2-е изд., испр. – М.: «Академия», 2001-336с
4. Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум: учебное пособие для нач. проф. образования/ М.: Издательский центр «Академия», 2011.- 192с.

5. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров (в трех томах): учебное пособие для нач.проф.образования – М: Издательский центр «Академия», 2010, -448 с.
6. Муравина И.В. Основы товароведения: учебн.пособие для нач.проф.образования./-3-е изд.,стер.- М.: Издательский центр «Академия»,2010.- 224с.
7. Неверов А.Н., Чалых Т.И., ПехташеваЕ.Л. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач.проф. образования М.: Издательский центр «Академия», 2011- 464с.
8. Новикова А.М, Голубкина Т.С., Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учебник для нач.проф. образования. М.: Издательский центр «Академия», 2001- 480с.

Дополнительные источники:

- *Журналы:* Современная торговля, Российская торговля, Коммерческий вестник, Коммьерсант.
- *Электронные ресурсы (Интернет-ресурсы)*
- Российское образование [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.edu.ru>, свободный.
- Консультант Плюс [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.consultant.ru>, свободный.
- журнал Коммерсант Деньги [электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.kommersant.ru/money>, свободный.

Интернет-ресурсы:

- Справочно - правовая система Гарант [электронный ресурс]. Режим доступа — <https://www.garant.ru>, свободный.
- Справочно - правовая система Консультант Плюс [электронный ресурс]. Режим доступа — <http://www.consultant.ru>, свободный.
- «Новости и технологии торгового бизнеса» [электронный ресурс]. Режим доступа — <http://www.because.ru/web/torgrus.shtml>, свободный.
- «Современная торговля» [электронный ресурс]. Режим доступа —<http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>, свободный.
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии [электронный ресурс]. Режим доступа —<https://www.gost.ru/portal/gost>, свободный.
- Культура письменной речи [электронный ресурс]. Режим доступа —<http://www.gravmma.ru>, свободный.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, внеаудиторных самостоятельных работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Проверяемые компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:		
распознавать классификационные группы товаров	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода. Оценка защиты докладов по теме по темам: Расшифровка штрихового кода различных товаров (по выбору обучающегося): - продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); - непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары)
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами». Оценка защиты докладов по теме по темам: «Технологический цикл товародвижения». Подготовить рефераты по теме: «Контроль качества и количества товарных партий».
Знания:		
Основные понятия товароведения Объекты, субъекты и методы товароведения	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Оценка защиты докладов по теме по темам: «История возникновения и развития товароведения в нашей стране»
Общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода. Подготовить доклады по теме: Расшифровка штрихового кода различных товаров (по выбору обучающегося): - продовольственных товаров (кондитерские,

		зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); - непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары)
Классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода. Подготовить доклады по теме: Расшифровка штрихового кода различных товаров (по выбору обучающегося): - продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); - непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары)
Виды, свойства и показатели ассортимента	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций», «Расчет показателей ассортимента» Оценка результатов изучения ассортимента в розничных торговых предприятиях: - продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); - непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) и представить результаты в форме отчета
Основополагающие характеристики товаров	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов задания: «Потребительские свойства товаров и их характеристика»: химические, физические, физико-химические, биологические»
Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров):	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Составление опорного конспекта по теме: «Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции» Составление кроссворда по теме: «Качество товаров»

классификацию ассортимента, оценку качества		
Количественные характеристики товаров	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Определение размерных характеристик товаров и товарных партий»
Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов - составления таблицы: «Классификация методов хранения, основанных на регулировании показателей климатического режима»; - составление схемы «Принципы и правила размещения товаров»
Виды потерь, причины возникновения, порядок списания	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных потерь. Разработка мер по предупреждению и снижению товарных потерь». Оценка защиты докладов по теме по темам: «Виды товарных потерь».